

Kamis 04 Desember 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Chubb Life Indonesia dan Dompot Dhuafa Kolaborasi Wujudkan Sekolah Sehat dan Tingkatkan Literasi Keuangan

Nama Media neraca.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.neraca.co.id/article/229345/chubb-life-indonesia-dan-dompot-dhuafa-kolaborasi-wujudkan-sekolah-sehat-dan-tingkatkan-literasi-keuangan>

Tanggal Berita 2025-12-02 00:00

Sentiment Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia menggandeng ID Humanity Dompot Dhuafa dengan mengadakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) di tiga sekolah, yaitu SDN Tunas Mekar di Parung, MI Mluweh di Semarang, dan SDN Klampis Ngasem II di Surabaya.

Sebagai bagian dari program "Education@Heart" Chubb Life Indonesia, inisiatif ini berfokus pada komitmen berkelanjutan kedua organisasi untuk meningkatkan pengetahuan akan kesehatan dan keuangan di sekolah dasar.

Judul	Kolaborasi Dompot Dhuafa dan Chubb Life Indonesia Wujudkan Sekolah Sehat dan Literasi Keuangan
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/kolaborasi-dompot-dhuafa-dan-chubb-life-indonesia-wujudkan-sekolah-sehat-dan-literasi-keuangan/
Tanggal Berita	2025-12-02 10:09
Sentiment	Positive



ID Humanity Dompot Dhuafa berkolaborasi bersama PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengadakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) di tiga sekolah, yaitu SDN Tunas Mekar di Parung, MI Mluweh di Semarang, dan SDN Klampis Ngasem II di Surabaya.

Sebagai bagian dari program "Education@Heart" Chubb Life Indonesia, inisiatif ini berfokus pada komitmen berkelanjutan kedua organisasi untuk meningkatkan pengetahuan akan kesehatan dan keuangan di sekolah dasar.

Judul Kolaborasi Dompot Dhuafa dan Chubb Life Indonesia Wujudkan Sekolah Sehat dan Literasi Keuangan

Nama Media cari.republika.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://cari.republika.co.id/posts/726218/kolaborasi-dompot-dhuafa-dan-chubb-life-indonesia-wujudkan-sekolah-sehat-dan-literasi-keuangan>

Tanggal Berita 2025-12-02 17:03

Sentiment Positive



ID Humanity Dompot Dhuafa berkolaborasi dengan PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengadakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) di tiga sekolah, yaitu SDN Tunas Mekar di Parung Bogor, MI Mluweh di Semarang, dan SDN Klampis Ngasem II di Surabaya.

Sebagai bagian dari program "Education@Heart" Chubb Life Indonesia, inisiatif ini berfokus pada komitmen berkelanjutan kedua organisasi untuk meningkatkan pengetahuan akan kesehatan dan keuangan di sekolah dasar (SD).

Judul	Chubb Life & Dompot Dhuafa Revolusi PHBS Sekolah: Wastafel Baru & Edukasi Keuangan untuk Siswa
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-1139835266/chubb-life-dompot-dhuafa-revolusi-phbs-sekolah-wastafel-baru-edukasi-keuangan-untuk-siswa
Tanggal Berita	2025-12-02 17:03
Sentiment	Positive



Gebrakan nyata untuk dunia pendidikan kembali hadir lewat sinergi Chubb Life Indonesia dan ID Humanity Dompot Dhuafa. Kedua lembaga ini menjalankan program CSR bertajuk Education@Heart, sebuah inisiatif yang menyasar penguatan perilaku hidup bersih sehat (PHBS) sekaligus literasi keuangan bagi siswa sekolah dasar di tiga daerah, yakni SDN Tunas Mekar, Parung – Bogor MI Mluweh, Semarang SDN Klampis Ngasem II, Surabaya Lewat program ini, Chubb Life Indonesia dan Dompot Dhuafa memasang sembilan unit wastafel cuci tangan lengkap dengan hygiene kit guna mendorong budaya kebersihan di sekolah.

Judul Dompot Dhuafa dan Chubb Life Indonesia Bersinergi Datangi Sekolah Beri Wawasan Pola Hidup Sehat dan Literasi Keuangan

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/pendidikan/13416353955/dompot-dhuafa-dan-chubb-life-indonesia-bersinergi-datangi-sekolah-beri-wawasan-pola-hidup-sehat-dan-literasi-keuangan>

Tanggal Berita 2025-12-02 21:27

Sentiment Positive



Lingkungan sekolah yang bersih dan sehat bisa membuat kenyamanan dalam belajar. Dengan suasana seperti itu, para siswa dapat fokus menyerap pelajaran dengan baik.

Salah satu hal yang mendukung lingkungan sekolah yang sehat dan bersih yaitu adanya wastafel.

Hanya saja, tak semua sekolah memiliki sarana dan prasarana seperti itu. Sebab, anggaran sekolah juga terbatas untuk pengadaan sarpras tersebut.

Judul	Dompot Dhuafa dan Chubb Life Wujudkan Sekolah Sehat dan Literasi Keuangan
Nama Media	marketing.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketing.co.id/dompot-dhuafa-dan-chubb-life-indonesia-wujudkan-sekolah-sehat-dan-literasi-keuangan-sejak-dini/
Tanggal Berita	2025-12-03 03:12
Sentiment	Positive



ID Humanity Dompot Dhuafa berkolaborasi dengan PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) dalam pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) di tiga sekolah dasar, yakni SDN Tunas Mekar Parung (Bogor), MI Mluweh (Semarang), dan SDN Klampis Ngasem II (Surabaya).

Kegiatan ini merupakan bagian dari program global "Education@Heart" Chubb Life Indonesia yang berfokus pada peningkatan pemahaman kesehatan lingkungan sekolah dan literasi keuangan sejak dini. Melalui inisiatif ini, kedua organisasi mempertegas komitmen berkelanjutan dalam menciptakan generasi muda yang lebih sehat, cerdas, dan mandiri secara finansial.

Judul Kolaborasi Chubb Life Indonesia dan Dompot Dhuafa Wujudkan Sekolah Sehat dan Literasi Keuangan

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/kolaborasi-chubb-life-indonesia-dan-dompot-dhuafa-wujudkan-sekolah-sehat-dan-literasi-keuangan/>

Tanggal Berita 2025-12-03 05:49

Sentiment Positive



ID Humanity Dompot Dhuafa berkolaborasi bersama PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengadakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) di tiga sekolah, yaitu SDN Tunas Mekar di Parung, MI Mluweh di Semarang, dan SDN Klampis Ngasem II di Surabaya.

Sebagai bagian dari program "Education@Heart" Chubb Life Indonesia, inisiatif ini berfokus pada komitmen berkelanjutan untuk meningkatkan pengetahuan akan kesehatan dan keuangan di sekolah dasar.

Judul	Prudential Syariah dan MPW PP Muhammadiyah Tanam 1.113 Pohon di Banten
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/prudential-syariah-dan-mpw-pp-muhammadiyah-tanam-1-113-pohon-di-banten/
Tanggal Berita	2025-12-03 09:01
Sentiment	Positive



Dalam rangka memperingati Hari Pohon Sedunia setiap 21 November dan Hari Menanam Pohon Nasional pada 28 November, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) berkolaborasi dengan Majelis Pendayagunaan Wakaf Pimpinan Pusat (MPW PP) Muhammadiyah menanam 1.113 pohon di Desa Karya Jaya, Kecamatan Cimarga, Kabupaten Lebak, Banten pada 29 November 2025.

Inisiatif ini sejalan dengan strategi keberlanjutan Prudential Syariah yang berlandaskan pada tiga pilar, yakni membina perilaku yang berdampak pada perubahan iklim, meningkatkan akses terhadap pelayanan kesehatan dan finansial berbasis syariah, dan membangun kepedulian sosial untuk saling tolong-menolong terhadap sesama.

Judul	Profil Lengkap Emira E Oepangat, Direktur Eksekutif Baru AAJI per Desember 2025
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/profil-lengkap-emira-e-oepangat-direktur-eksekutif-baru-aaji-per-desember-2025/
Tanggal Berita	2025-12-03 10:31
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) resmi menunjuk Emira E Oepangat sebagai direktur eksekutif dan efektif 1 Desember 2025. Pergantian kepemimpinan ini dilakukan seiring berakhirnya masa jabatan Togar Pasaribu, yang telah bergabung dengan AAJI sejak 2004 dan memimpin asosiasi sebagai direktur eksekutif sejak 2016.

Profil Emira E Oepangat Melansir beberapa sumber, Emira E Oepangat merupakan seorang profesional di sektor asuransi jiwa, kesehatan, dan dana pensiun dengan pengalaman lebih dari 28 tahun. Berlatarkan pendidikan sebagai dokter medis, ia memulai karier pada 1996 dan berkembang menjadi pemimpin di berbagai fungsi strategis.

Judul	Dukung Sektor Pendidikan, Nasional Re Dorong Peningkatan Kualitas SDM
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:06416b7db87ea:0/
Tanggal Berita	2025-12-03 11:50
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Nasional Indonesia (Nasional Re) terus mempertegas komitmennya dalam mendukung kemajuan pendidikan dan peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM) di Tanah Air.

Melalui berbagai program keberlanjutan, perusahaan reasuransi nasional ini aktif mendorong generasi muda untuk memahami industri asuransi dan reasuransi yang memiliki peran strategis dalam perekonomian.

Judul	Dukung Sektor Pendidikan, Nasional Re Dorong Peningkatan Kualitas SDM
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/dukung-sektor-pendidikan-nasional-re-dorong-peningkatan-kualitas-sdm
Tanggal Berita	2025-12-03 11:50
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Nasional Indonesia (Nasional Re) terus mempertegas komitmennya dalam mendukung kemajuan pendidikan dan peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM) di Tanah Air.

Melalui berbagai program keberlanjutan, perusahaan reasuransi nasional ini aktif mendorong generasi muda untuk memahami industri asuransi dan reasuransi yang memiliki peran strategis dalam perekonomian.

Judul	PK Asuransi Jiwa Generali Indonesia Ditolak MA
Nama Media	hariandialog.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hariandialog.co.id/pk-asuransi-jiwa-general-indonesia-ditolak-ma/
Tanggal Berita	2025-12-03 12:08
Sentiment	Negative

Peninjauan Kembali (PK) yang diajukan PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ditolak Mahkamah Agung (MA) melalui putusan yang diambil secara musyawarah oleh Hakim Agung Dr. Ibrahim, SH,MH, LLM, Prof.Dr.H. Haswandi, SH,SE,MHUM, MM dan Dr. Nani Indrawati, SH,Mhum.

PK tersebut terkait dengan gugatan Anan, nasabah dari Asuransi Jiwa Generali Indonesia yang belum dibayar. Untuk itu Anan melalui kantor kuasa hukum Haposan Partahi S Marbun, SH dan kawan mengajukan ke perusahaan asuransi itu melalui Pengadilan Negeri Medan terdaftar dengan nomor perkara 93/Pdt.G/2021/PN. Mdn tanggal 9 Maret 2022 yang mengabulkan gugatan tersebut.

Judul	Dari Cuci Tangan hingga Kelola Uang Jajan, Jadi Bekal Penting untuk Siswa SD
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/GNKG92LN-dari-cuci-tangan-hingga-kelola-uang-jajan-jadi-bekal-penting-untuk-siswa-sd
Tanggal Berita	2025-12-03 12:50
Sentiment	Positive



ID Humanity Dompot Dhuafa berkolaborasi bersama PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengadakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) di tiga sekolah, yaitu SDN Tunas Mekar di Parung, MI Mluweh di Semarang, dan SDN Klampis Ngasem II di Surabaya.

Sebagai bagian dari program "Education@Heart" Chubb Life Indonesia, inisiatif ini berfokus pada komitmen berkelanjutan kedua organisasi untuk meningkatkan pengetahuan akan kesehatan dan keuangan di sekolah dasar. Dompot Dhuafa dan Chubb Life Indonesia membantu tiga sekolah dengan memasang sembilan wastafel cuci tangan.

Judul	Kolaborasi Dompot Dhuafa dan Chubb Life Indonesia Wujudkan Sekolah Sehat dan Literasi Keuangan
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2025/12/kolaborasi-dompot-dhuafa-dan-chubb-life-indonesia-wujudkan-sekolah-sehat-dan-literasi-keuangan/
Tanggal Berita	2025-12-03 12:55
Sentiment	Positive



ID Humanity Dompot Dhuafa berkolaborasi bersama PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengadakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) di tiga sekolah, yaitu SDN Tunas Mekar di Parung, MI Mluweh di Semarang, dan SDN Klampis Ngasem II di Surabaya.

Sebagai bagian dari program "Education@Heart" Chubb Life Indonesia, inisiatif ini berfokus pada komitmen berkelanjutan kedua organisasi untuk meningkatkan pengetahuan akan kesehatan dan keuangan di sekolah dasar.

Judul	Sun Life Kenalkan SiSuper untuk Perkuat Ketahanan Finansial Keluarga Indonesia
Nama Media	businessnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessnews.co.id/2025/12/03/sun-life-kenalkan-sisuper-untuk-perkuat-ketahanan-finansial-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2025-12-03 14:09
Sentiment	Positive



Di tengah kondisi ekonomi 2025 yang menantang, dimana 70% masyarakat Indonesia merasakan kenaikan signifikan biaya kebutuhan sehari-hari dan 52% tidak memiliki rencana keuangan lebih dari 12 bulan, Sun Life Indonesia resmi meluncurkan Asuransi Sun Prosperity Prime (SiSuper).

Produk asuransi yang inovatif ini dirancang sebagai solusi komprehensif yang memberikan ketenangan finansial mulai hari pertama, sekaligus membangun fondasi perlindungan lintas generasi bagi keluarga Indonesia.

Berdasarkan Financial Resilience Index Sun Life Indonesia 2025, tekanan ekonomi telah mengubah prioritas keluarga Indonesia. Sebanyak 58% mengurangi belanja non-esensial, sementara 43% bahkan terpaksa mengurangi kebutuhan penting. Di sisi lain, keluarga Indonesia tetap memiliki aspirasi jangka panjang yang kuat: 71% ingin membangun kekayaan keluarga dan 73% ingin warisan digunakan untuk pendidikan generasi berikutnya.

Judul	Pemerintah Target Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca 31,8 Persen, Prudential Syariah Bantu dengan Cara Begini
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/pemerintah-target-penurunan-emisi-gas-rumah-kaca-318-persen-prudential-syariah-bantu-dengan-cara-begini-503059-mvk.html
Tanggal Berita	2025-12-03 14:15
Sentiment	Positive



Target ini merupakan bagian dari komitmen pemerintah Indonesia yang lebih luas untuk mengatasi perubahan iklim.

Data dari Nationally Determined Contribution (NDC) mencatat, pemerintah Indonesia menargetkan penurunan emisi gas rumah kaca sebesar 31,89 persen di 2030 melalui upaya mandiri, dan hingga 43,20 persen dengan dukungan internasional.

Target ini merupakan bagian dari komitmen pemerintah Indonesia yang lebih luas untuk mengatasi perubahan iklim, yang meliputi transisi energi bersih, rehabilitasi hutan, dan pengendalian emisi sektor industri.

Judul	Kenapa Keluarga Indonesia Masih Enggan Punya Asuransi?
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/bw6C2do9-kenapa-keluarga-indonesia-masih-enggan-punya-asuransi
Tanggal Berita	2025-12-03 15:20
Sentiment	Positive



Sun Life Indonesia menyoroti urgensi peningkatan perlindungan finansial keluarga di tengah tekanan biaya hidup yang masih tinggi. Perusahaan menyampaikan pandangan terbaru terkait kondisi inklusi asuransi nasional.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo menyebut, meski pemahaman masyarakat terhadap asuransi meningkat, pertumbuhan jumlah keluarga yang benar-benar memiliki perlindungan masih stagnan. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) 2024 mencatat literasi asuransi mencapai 45 persen, namun inklusi hanya berada pada angka 12,2 persen.

Judul	Sun Life Luncurkan Produk Tradisional SiSuper Beri Manfaat Tunai 360%
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/sun-life-luncurkan-produk-tradisional-sisuper-beri-manfaat-tunai-360
Tanggal Berita	2025-12-03 15:24
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia merilis produk asuransi tradisional baru yaitu Sun Prosperity Prime (SiSuper). Asuransi ini dirilis di tengah tekanan ekonomi yang masih membayangi sepanjang 2025.

Berdasarkan Financial Resilience Index Sun Life Indonesia 2025, sekitar 70% masyarakat merasakan kenaikan biaya hidup, sementara 52% tidak memiliki rencana keuangan jangka lebih dari setahun.

Survei yang sama menunjukkan perubahan pola konsumsi rumah tangga. Sebanyak 58% responden mengurangi belanja non-esensial, dan 43% mengurangi kebutuhan penting akibat kenaikan harga yang masih terjadi.

Judul	Tingkatkan Literasi Keuangan dan Keberlanjutan Lingkungan Sekolah, Dompot Dhuafa Gandeng Chubb Life Indonesia
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2025-12-03/tingkatkan-literasi-keuangan-dan-keberlanjutan-lingkungan-sekolah-dompot-dhuafa-gandeng-chubb-life-indonesia
Tanggal Berita	2025-12-03 15:40
Sentiment	Positive



Langkah nyata meningkatkan literasi keuangan dan menciptakan lingkungan yang sehat terus dilakukan. Kali ini ID Humanity Dompot Dhuafa berkolaborasi dengan PT. Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengadakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) di tiga sekolah, yaitu SDN Tunas Mekar di Parung, MI Mluweh di Semarang, dan SDN Klampis Ngasem II di Surabaya.

Sebagai bagian dari program "Education@Heart" Chubb Life Indonesia, inisiatif ini berfokus pada komitmen berkelanjutan kedua organisasi untuk meningkatkan pengetahuan akan kesehatan dan keuangan di sekolah dasar.

Judul	AIA Healthiest Schools 2026 Menyiapkan Total Hadiah Rp1,5 Miliar untuk SD-SMP
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/aia-healthiest-schools-2026-menyiapkan-total-hadiah-rp15-miliar-untuk-sd-smp
Tanggal Berita	2025-12-03 15:45
Sentiment	Positive



PT AIA Financial kembali menunjukkan dukungannya di bidang pendidikan dengan meluncurkan program AIA Healthiest Schools 2026.

Kegiatan ini menyediakan berbagai materi pembelajaran untuk para guru di tingkat SD dan SMP yang dapat diunduh secara gratis dan dimanfaatkan untuk memperkaya materi ajar di kelas.

Program yang memasuki tahun ketiga ini juga mengajak seluruh sekolah tingkat SD dan SMP di Indonesia berpartisipasi dalam kompetisi proyek sekolah sehat dengan total hadiah mencapai USD100.000 atau sekitar Rp1,5 miliar dalam bentuk fasilitas dan sarana pendidikan.

Judul	Ketahanan Finansial Jadi Sorotan dalam Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/bmRCYreM-ketahanan-finansial-jadi-sorotan-dalam-pengelolaan-keuangan-rumah-tangga
Tanggal Berita	2025-12-03 15:52
Sentiment	Positive



Chief Agency Officer Sun Life Indonesia , Andrias Gunawan menyoroti kecenderungan baru dalam perilaku finansial keluarga Indonesia di tengah tekanan biaya hidup. Andrias menegaskan bahwa tekanan ekonomi yang dirasakan rumah tangga semakin nyata.

Merujuk data Financial Resilience Index yang dipaparkan sebelumnya, ia menyebut bahwa lebih dari 70 persen keluarga mengalami tekanan biaya hidup, sementara 52 persen di antaranya tidak memiliki rencana keuangan yang terstruktur.

Judul	LPS Siap Jalankan Peran Strategi Asuransi Mikro Masuk dalam Skema Penjaminan Republika Online
Nama Media	rejabar.republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rejabar.republika.co.id/berita/t6orqz512/lps-siap-jalankan-peran-strategi-asuransi-mikro-masuk-dalam-skema-penjaminan
Tanggal Berita	2025-12-03 16:01
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menegaskan komitmennya dalam memperkuat stabilitas industri asuransi melalui dukungan penuh terhadap implementasi Program Penjaminan Polis (PPP). Saat ini, program tersebut masih dalam tahap perumusan bersama pemerintah dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Menurut Direktur Group Pemeriksaan Asuransi LPS, Dhanang Hartanto, soal wacana perluasan akses asuransi bagi pelaku UMKM melalui skema penjaminan, pihaknya mendukung program peningkatan literasi dan minat terhadap produk asuransi mikro yang sedang didorong pemerintah. UMKM itu perlu dibutuhkan. Tapi tentunya semua sangat bergantung pada kebijakan pemerintah dan OJK, apakah mikro ini nanti akan dijamin, ujar Dhanang, di acara "Literasi Menabung dan Berasuransi" di Kota Bandung, akhir pekan.

Judul	Premi Sun Life Capai Rp 2,09 Triliun per Oktober 2025, Produk Tradisional Mendominasi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-sun-life-capai-rp-209-triliun-per-oktober-2025-produk-tradisional-mendominasi
Tanggal Berita	2025-12-03 16:25
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia menyebut produk asuransi tradisional masih menjadi penopang utama kinerja perusahaan hingga Oktober 2025.

President Director Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo menyampaikan bahwa kontribusi produk tradisional melampaui 50% dari total portofolio perusahaan, sejalan dengan tren industri yang juga menunjukkan kecenderungan serupa. "Saat ini lebih besar yang tradisional tentunya, lebih dari 50% kontribusinya," kata Albertus usai peluncuran SiSuper di Jakarta, Rabu (3/12/2025).

Sayangnya, ia tak merinci besaran jumlah preminya.

Judul Mayoritas Keluarga Indonesia tak Punya Rencana Keuangan Jangka Panjang
Nama Media metrotvnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.metrotvnews.com/read/N9nCyw2M-mayoritas-keluarga-indonesia-tak-punya-rencana-keuangan-jangka-panjang>
Tanggal Berita 2025-12-03 16:30
Sentiment Positive



Lonjakan biaya hidup yang terjadi sepanjang tahun ini menekan kemampuan keluarga Indonesia dalam menjaga stabilitas finansial .

Data memperlihatkan 70 persen keluarga merasakan tekanan signifikan akibat meningkatnya beban pengeluaran, sementara 52 persen tidak memiliki rencana keuangan untuk periode lebih dari 12 bulan.

Kondisi tersebut dinilai para panelis sebagai sinyal rapuhnya ketahanan finansial rumah tangga. Minimnya persiapan membuat keluarga sulit menghadapi kejadian tak terduga yang bersifat mendesak, termasuk kebutuhan kesehatan maupun pendidikan.

Judul	Strategi Sun Life Gaet Generasi Muda
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/strategi-sun-life-gaet-generasi-muda/
Tanggal Berita	2025-12-03 16:36
Sentiment	Positive



Sun Life Indonesia kini mengarahkan fokus strategisnya pada segmen yang selama ini kurang tersentuh edukasi finansial, yaitu generasi muda.

Di tengah kondisi ekonomi yang menuntut perencanaan sejak dini, perusahaan asuransi jiwa ini memperkuat pendekatan berbasis komunitas dan digital untuk meningkatkan pemahaman mengenai risiko finansial dan pentingnya proteksi.

President Director Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, menegaskan bahwa literasi finansial tidak harus menunggu seseorang mencapai tahap “mapan”.

Judul	Dompot Dhuafa-Chubb Life Indonesia Berkolaborasi Wujudkan Sekolah Sehat & Literasi Keuangan
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/dompot-dhuafa-chubb-life-indonesia-berkolaborasi-wujudkan-sekolah-sehat-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2025-12-03 16:58
Sentiment	Positive



ID Humanity Dompot Dhuafa bersama PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) berkolaborasi mengadakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR).

Kegiatan CSR ini digelar di tiga sekolah, yaitu SDN Tunas Mekar di Parung, MI Mluweh di Semarang, dan SDN Klampis Ngasem II di Surabaya.

Sebagai bagian dari program "Education@Heart" Chubb Life Indonesia, inisiatif ini berfokus pada komitmen berkelanjutan kedua organisasi untuk meningkatkan pengetahuan akan kesehatan dan keuangan di sekolah dasar.

Judul	Dompot Dhuafa-Chubb Life Indonesia Berkolaborasi Wujudkan Sekolah Sehat & Literasi Keuangan
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/dompot-dhuafa-chubb-life-indonesia-berkolaborasi-wujudkan-sekolah-sehat-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2025-12-03 16:58
Sentiment	Positive



ID Humanity Dompot Dhuafa bersama PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) berkolaborasi mengadakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR).

Judul	AIA kembali Gelar AIA Healthiest Schools 2026
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mix.co.id/corporate-social-initiative/aia-kembali-gelar-aia-healthiest-schools-2026/
Tanggal Berita	2025-12-03 17:18
Sentiment	Positive



AIA Financial kembali menggelar program AIA Healthiest Schools. Program tersebut sebagai bagian dari komitmen untuk membantu jutaan keluarga di Indonesia untuk hidup Lebih Sehat, Lebih Lama, Lebih Baik. AIA Healthiest Schools menyediakan berbagai materi pembelajaran untuk para guru di tingkat SD dan SMP yang dapat diunduh secara gratis dan dimanfaatkan untuk memperkaya materi ajar di kelas.

Ada empat pilar materi pembelajaran yang dapat dimanfaatkan oleh para guru yakni Makan Sehat, Gaya Hidup Aktif, kesehatan Mental, dan Sehat & Lestari. Selain itu, AIA Healthiest Schools juga hadir kembali dengan kompetisi proyek sekolah sehat dengan total hadiah US\$100.000 untuk SD dan SMP terpilih dalam bentuk fasilitas dan sarana pendidikan.

Judul	Sun Life Luncurkan SiSuper untuk Jawab Tekanan Finansial Keluarga di Tengah Ketidakpastian Ekonomi
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read592300/sun-life-luncurkan-sisuper-untuk-jawab-tekanan-finansial-keluarga-di-tengah-ketidakpastian-ekonomi
Tanggal Berita	2025-12-03 17:30
Sentiment	Positive



Sun Life Indonesia resmi meluncurkan produk asuransi Sun Prosperity Prime atau SiSuper sebagai strategi menjawab tekanan finansial keluarga Indonesia yang menghadapi kebutuhan mendesak dan tujuan jangka panjang secara bersamaan. Peluncuran ini dilakukan di tengah kondisi ekonomi yang mencatat lonjakan biaya hidup dan melemahnya daya tahan rumah tangga.

Judul	Sun Life Luncurkan Produk Tradisional SiSuper, Apa Manfaatnya?
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/sun-life-luncurkan-produk-tradisional-sisuper-apa-manfaatnya/
Tanggal Berita	2025-12-03 17:53
Sentiment	Positive



Tahun 2025 membawa tantangan yang makin menekan bagi rumah tangga Indonesia. Temuan Financial Resilience Index Sun Life Indonesia 2025 menunjukkan lonjakan harga kebutuhan pokok dirasakan oleh 70 persen masyarakat, sementara 52 persen lainnya bahkan tidak memiliki rencana keuangan lebih dari satu tahun.

Melihat tekanan yang dialami banyak keluarga, Sun Life Indonesia meluncurkan Sun Prosperity Prime (SiSuper) sebagai produk yang dikembangkan untuk menjawab dilema tersebut.

President Director Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, menggambarkan kondisi masyarakat saat ini sebagai persimpangan yang pelik. Mereka harus memenuhi kebutuhan mendesak hari ini sambil tetap mempersiapkan masa depan.

Judul	Sun Life Luncurkan Asuransi SiSuper untuk Perkuat Ketahanan Finansial Keluarga Indonesia
Nama Media	id.mashable.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.mashable.com/culture/19561/sun-life-luncurkan-asuransi-sisuper-untuk-perkuat-ketahanan-finansial-keluarga-indonesia
Tanggal Berita	2025-12-03 18:31
Sentiment	Positive



Sun Life Indonesia resmi memperkenalkan produk asuransi baru bernama Sun Prosperity Prime (SiSuper), sebuah layanan perlindungan yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia menghadapi tantangan ekonomi 2025, yang ditandai dengan kenaikan biaya hidup dan rendahnya kesiapan finansial jangka panjang.

Peluncuran ini dilakukan sebagai respons terhadap hasil Financial Resilience Index Sun Life Indonesia 2025, yang menunjukkan bahwa 70% masyarakat merasakan peningkatan signifikan pada biaya kebutuhan harian, sementara 52% belum memiliki rencana keuangan lebih dari satu tahun ke depan.

Judul	Ini Alasan Inklusi Asuransi Masih Rendah Dibandingkan Literasinya
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NA0Crnrg-ini-alasan-inklusi-asuransi-masih-rendah-dibandingkan-literasinya
Tanggal Berita	2025-12-03 19:14
Sentiment	Positive



Rendahnya tingkat inklusi asuransi kembali menjadi sorotan. Meski pemahaman masyarakat tentang instrumen finansial meningkat, tindakan untuk memiliki perlindungan keuangan justru stagnan dan bahkan menurun pada beberapa kelompok.

Dari pemaparan panelis, tercatat bahwa sebagian besar keluarga Indonesia memahami pentingnya perencanaan keuangan, namun masih enggan mengambil langkah konkret. Sebanyak 29 persen masyarakat mengaku tidak tahu harus mulai dari mana ketika hendak menyusun rencana keuangan ataupun memilih instrumen perlindungan.

Judul	Jelang Tutup 2025, Sun Life Luncurkan Produk Tradisional SiSuper
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/jelang-tutup-2025-sun-life-luncurkan-produk-tradisional-sisuper/
Tanggal Berita	2025-12-03 19:33
Sentiment	Positive



Menjelang tutup tahun 2025, Sun Life Indonesia meluncurkan produk tradisional Asuransi Sun Prosperity Prime (SiSuper). Di tengah kondisi ekonomi 2025 yang menantang, produk asuransi yang inovatif ini dirancang sebagai solusi komprehensif yang memberikan ketenangan finansial mulai hari pertama, sekaligus membangun fondasi perlindungan lintas generasi bagi keluarga Indonesia.

Berdasarkan Financial Resilience Index Sun Life Indonesia 2025, tekanan ekonomi telah mengubah prioritas keluarga Indonesia. Sebanyak 58% mengurangi belanja non-esensial, sementara 43% bahkan terpaksa mengurangi kebutuhan penting.

Judul Bank Neo Commerce Kerja Sama Bancassurance dengan Zurich Perkuat Layanan Perlindungan Nasabah

Nama Media akurat.co

Newstrend

Halaman/URL <https://www.akurat.co/keuangan/1306911691/bank-neo-commerce-kerja-sama-bancassurance-dengan-zurich-perkuat-layanan-perlindungan-nasabah>

Tanggal Berita 2025-12-03 19:43

Sentiment Positive



PT Bank Neo Commerce Tbk. (BBYB) menjalin kerja sama strategis dengan PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk. (ZADI) untuk menghadirkan produk asuransi Critical Illness Optimal Protection kepada nasabah BNC melalui skema bancassurance . Produk ini memberikan manfaat santunan kepada tertanggung apabila didiagnosis mengidap penyakit kritis tahap awal, penyakit kritis tahap akhir, atau penyakit terminal (terminal illness), termasuk di antaranya perlindungan terhadap 34 penyakit kritis, dan sudah tersedia bagi nasabah di seluruh kantor cabang BNC sejak November 2025 lalu. Kerja sama ini menjadi langkah penting BNC dalam memperluas pilihan layanan yang dapat mendukung kebutuhan perlindungan dan perencanaan kesehatan nasabah.

Judul	AAJI Sambut Direktur Eksekutif Baru, Perkuat Keberlanjutan Transformasi Industri - Suara Karya
Nama Media	suarakarya.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarakarya.id/ekonomi/26016359395/aaji-sambut-direktur-eksekutif-baru-perkuat-keberlanjutan-transformasi-industri
Tanggal Berita	2025-12-03 19:53
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) resmi mengumumkan pengangkatan Emira E Oepangat sebagai Direktur Eksekutif AAJI, efektif 1 Desember 2025. Penetapan ini dilakukan seiring berakhirnya masa jabatan Togar Pasaribu, yang telah bergabung dengan AAJI sejak tahun 2004 serta mengemban tugas dan tanggung jawab sebagai Direktur Eksekutif AAJI sejak tahun 2016. Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon, menyampaikan apresiasi atas kontribusi panjang Togar Pasaribu serta menyambut kepemimpinan baru di tubuh AAJI.

Judul	AIA Healthiest Schools 2026, ajak siswa Indonesia ciptakan sekolah sehat dan berkelanjutan
Nama Media	megapolitan.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/berita/468775/aia-healthiest-schools-2026-ajak-siswa-indonesia-ciptakan-sekolah-sehat-dan-berkelanjutan
Tanggal Berita	2025-12-03 20:06
Sentiment	Positive



PT AIA FINANCIAL kembali meluncurkan program AIA Healthiest Schools sebagai bagian dari komitmen untuk membantu jutaan keluarga di Indonesia untuk hidup Lebih Sehat, Lebih Lama, Lebih Baik.

"Kami mendorong sekolah-sekolah tingkat SD dan SMP di seluruh Indonesia untuk mendaftarkan sekolahnya pada kompetisi proyek sekolah sehat AIA Healthiest Schools.

Kami berharap, program ini dapat menjadi pemantik inspirasi untuk membangun lingkungan sekolah yang lebih sehat," ungkap Kathryn Parapak, Chief Marketing Officer AIA dalam keterangannya, Rabu.

Judul	Cara Sun Life Indonesia Dorong Pemerataan Akses Keuangan hingga Kota Kecil
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/kewCjvWn-cara-sun-life-indonesia-dorong-pemerataan-akses-keuangan-hingga-kota-kecil
Tanggal Berita	2025-12-03 20:20
Sentiment	Positive



Upaya memperluas akses layanan keuangan di Indonesia semakin mengemuka seiring masih rendahnya tingkat inklusi di berbagai wilayah. Pelaku industri menilai bahwa penyebaran layanan finansial tidak dapat lagi terpusat di kota-kota besar, mengingat kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan dan perencanaan keuangan terus meningkat.

Chief Agency Officer Sun Life Indonesia, Andrias Gunawan, menegaskan perluasan distribusi menjadi kunci untuk menjangkau keluarga di luar pusat ekonomi. Menurutnya, kesiapan agen dan jaringan pemasaran yang tersebar merata akan sangat memengaruhi keberhasilan edukasi masyarakat.

"Kami membangun jalur distribusi tidak hanya di satu kota besar, tetapi juga di tier-2 dan tier-3. Agen harus mengerti kebutuhan masyarakat agar bisa memberikan solusi yang tepat," ujarnya dalam pemaparan acara konferensi pers Sun Life Indonesia di Jakarta, Rabu, 3 Desember 2025.

Judul	Sun Life Luncurkan Asuransi SiSuper, Ini Manfaatnya
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/sun-life-luncurkan-asuransi-sisuper-ini-manfaatnya
Tanggal Berita	2025-12-03 20:21
Sentiment	Neutral



Sun Life Indonesia resmi meluncurkan Asuransi Sun Prosperity Prime (SiSuper). Produk asuransi yang dirancang sebagai solusi yang memberikan ketenangan finansial, sekaligus membangun fondasi perlindungan lintas generasi bagi keluarga Indonesia.

Albertus Wiroyo, President Director Sun Life Indonesia menjelaskan, SiSuper dihadirkan dengan tujuan untuk membantu lebih banyak lagi keluarga Indonesia untuk mendapatkan perlindungan yang laak, cocok dan sesuai dengan kebutuhan mereka. Terlebih dengan tekanan finansial yang semakin meningkat.

Judul	AIA Genjot Kesehatan Mental hingga Lingkungan Lewat Healthiest Schools 2026
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read592361/aia-genjot-kesehatan-mental-hingga-lingkungan-lewat-healthiest-schools-2026
Tanggal Berita	2025-12-03 21:12
Sentiment	Positive



PT AIA Financial meluncurkan program AIA Healthiest Schools 2026 yang menargetkan proyek sekolah sehat dan berkelanjutan untuk tingkat SD dan SMP di seluruh Indonesia. Peluncuran ini menandai tahun ketiga penyelenggaraan program, yang dibuka dengan pendaftaran kompetisi proyek sekolah sehat dan tenggat pengumpulan laporan hingga 10 Maret 2026. Program tersebut menyediakan materi pembelajaran gratis bagi guru, mencakup empat pilar: Makan Sehat, Gaya Hidup Aktif, Kesehatan Mental, dan Sehat & Lestari. Seluruh modul dapat diunduh dan digunakan sebagai materi ajar tambahan di kelas. Selain itu, AIA kembali membuka kompetisi proyek sekolah sehat dengan total hadiah US\$100.000 dalam bentuk fasilitas dan sarana pendidikan. Chief Marketing Officer AIA, Kathryn Parapak, mendorong sekolah untuk berpartisipasi dan memanfaatkan dukungan yang disediakan.

Judul Dukung Asta Cita, Nasional Re Tingkatkan Literasi Mahasiswa Soal Manajemen Risiko

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://nasional.sindonews.com/read/1651417/15/dukung-asta-cita-nasional-re-tingkatkan-literasi-mahasiswa-soal-manajemen-risiko-1764771145>

Tanggal Berita 2025-12-03 21:24

Sentiment Positive



Program tersebut menyediakan materi pembelajaran gratis bagi guru, mencakup empat pilar: Makan Sehat, Gaya Hidup Aktif, Kesehatan Mental, dan Sehat & Lestari. Seluruh modul dapat diunduh dan digunakan sebagai materi ajar tambahan di kelas. Selain itu, AIA kembali membuka kompetisi proyek sekolah sehat dengan total hadiah US\$100.000 dalam bentuk fasilitas dan sarana pendidikan. Chief Marketing Officer AIA, Kathryn Parapak, mendorong sekolah untuk berpartisipasi dan memanfaatkan dukungan yang disediakan.

Judul	Solusi Fleksibel: Sun Life Indonesia Rilis SiSuper, Asuransi yang Menyeimbangkan Kebutuhan Finansial Jangka Pendek dan Panjang
Nama Media	maleinspire.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://maleinspire.id/news/sun-life-indonesia-rilis-sisuper/
Tanggal Berita	2025-12-03 21:25
Sentiment	Positive



Sun Life Indonesia secara resmi memperkenalkan produk asuransi terbarunya, Sun Prosperity Prime (SiSuper), sebagai solusi strategis untuk membantu keluarga Indonesia menghadapi tantangan ekonomi di tahun 2025.

Peluncuran ini merupakan respons langsung terhadap hasil Financial Resilience Index Sun Life Indonesia 2025 yang menunjukkan adanya peningkatan biaya hidup, namun diiringi rendahnya kesiapan finansial jangka panjang.

Judul	AIA Luncurkan AIA Healthiest Schools 2026, Ajak SD dan SMP di Indonesia Ciptakan Proyek Sekolah Sehat dan Berkelanjutan
Nama Media	times.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.times.co.id/aia-luncurkan-aia-healthiest-schools-2026-ajak-sd-dan-smp-di-indonesia-ciptakan-proyek-sekolah-sehat-dan-berkelanjutan
Tanggal Berita	2025-12-03 22:00
Sentiment	Positive



PT AIA FINANCIAL kembali meluncurkan program AIA Healthiest Schools sebagai bagian dari komitmen untuk membantu jutaan keluarga di Indonesia untuk hidup Lebih Sehat, Lebih Lama, Lebih Baik. AIA Healthiest Schools menyediakan berbagai materi pembelajaran untuk para guru di tingkat SD dan SMP yang dapat diunduh secara gratis dan dimanfaatkan untuk memperkaya materi ajar di kelas.

Terdapat empat pilar materi pembelajaran yang dapat dimanfaatkan oleh para guru: Makan Sehat, Gaya Hidup Aktif, kesehatan Mental, dan Sehat & Lestari. Selain itu, AIA Healthiest Schools juga hadir kembali dengan kompetisi proyek sekolah sehat dengan total hadiah US\$100,000 untuk SD dan SMP terpilih dalam bentuk fasilitas dan sarana pendidikan.

Judul	Sun Life Indonesia Luncurkan Produk Baru, Tawarkan Tanpa Pemeriksaan Medis
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/market-expansion/sun-life-indonesia-luncurkan-produk-baru-tawarkan-tanpa-pemeriksaan-medis/
Tanggal Berita	2025-12-04 01:44
Sentiment	Positive



Sun Life Indonesia meluncurkan produk asuransi tradisional jelang tutup tahun 2025. Produk asuransi baru ini adalah Sun Prosperity Prime (SiSuper).

President Director Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo mengatakan situasi ekonomi saat ini menempatkan keluarga pada posisi sulit sehingga membutuhkan solusi perlindungan yang lebih relevan.

"Keluarga Indonesia saat ini berada di persimpangan yang sulit, mereka harus memenuhi kebutuhan mendesak hari ini sambil tetap mempersiapkan masa depan," kata Albertus.

SiSuper menawarkan 3 keunggulan, yakni kemudahan akses, fleksibilitas dalam memilih plan, dan keamanan jangka panjang.

Judul	SiSuper dari Sun Life, Jawaban Baru di Tengah Keresahan Finansial Keluarga
Nama Media	womensobsession.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://womensobsession.com/detail/4412/sisuper-dari-sun-life-jawaban-baru-di-tengah-keresahan-finansial-keluarga
Tanggal Berita	2025-12-04 02:58
Sentiment	Positive



Banyak keluarga memulai tahun ini dengan hati-hati karena biaya hidup yang terus merangkak naik. Meski begitu, keinginan untuk menjaga masa depan tetap kuat. Sun Life Indonesia menjawab dinamika tersebut lewat peluncuran Asuransi Sun Prosperity Prime (SiSuper), sebuah produk yang menawarkan keseimbangan antara kebutuhan hari ini dan rencana jangka panjang.

Di tengah kondisi ekonomi 2025 yang terasa semakin berat bagi banyak keluarga, Sun Life Indonesia memperkenalkan Asuransi Sun Prosperity Prime (SiSuper) sebagai jawaban atas kebutuhan perlindungan yang lebih menyeluruh. Situasi ini bukan tanpa alasan. Sebanyak 70 persen masyarakat merasakan lonjakan biaya hidup, sementara lebih dari separuh belum memiliki rencana finansial melampaui setahun. Kondisi tersebut membuat banyak keluarga mencari perlindungan yang tidak hanya menghadirkan rasa aman, tetapi juga memberi ruang untuk membangun masa depan.

Judul	Premi Sun Life Masih Tumbuh
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-12-04 04:16
Sentiment	Positive

| ASURANSI JIWA | Premi Sun Life Masih Tumbuh

Bisnis, JAKARTA — Perusahaan asuransi jiwa, PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life) mencatatkan pertumbuhan pendapatan premi menjadi Rp2,2 triliun per Oktober 2025.

Berdasarkan laporan keuangan per 31 Oktober 2025, pendapatan premi Sun Life Indonesia pada Januari—Oktober 2025 mencapai Rp2,2 triliun, tumbuh sekitar 7,84% YoY. Pada saat yang sama, klaim dan manfaat yang dibayarkan tercatat sebesar Rp528 miliar, turun 20,64% YoY dari Rp419 miliar.

Penurunan beban klaim di tengah kenaikan pendapatan premi ini menunjukkan kondisi profitabilitas yang membaik. Hal tersebut tercermin dari laba perusahaan yang mencapai Rp182 miliar sepanjang Januari—Oktober 2025, melonjak 64,45% YoY. President Director Sun Life

Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan perusahaan mencatatkan penjualan yang meningkat di atas 50%, dengan profitabilitas *bottom line* juga positif dan makin baik dari waktu ke waktu.

"Nanti tahun depan saya percaya diri bersama rekan-rekan. Kami akan memaparkan bahwa hasil kami positif, pertumbuhannya baik, baik *top line* maupun *bottom line*," ujarnya, Rabu (3/12).

Lebih lanjut, Albertus menyebut Sunlife Indonesia sampai dengan kuartal III/2025 secara angka nanti akan dipaparkan tahun depan setelah ada *auditing report*. Dia berharap 2026 bisa lebih baik dari tahun ini.

Sun Life Indonesia juga meluncurkan produk asuransi terbaru yang berfokus pada segmen keluarga. Albertus menyebut, produk ini hadir

untuk menjawab kondisi ekonomi 2025, di mana 70% keluarga merasakan tekanan biaya hidup, dan 52% tidak memiliki rencana keuangan untuk lebih dari 12 bulan ke depan.

"Jadi kami ingin menjangkau seluruh segmen masyarakat. Jadi ini adalah bukti nyata, karena bagaimana kami ini membantu pemerintah yang memiliki atau mencapai keamanan finansial dan kehidupan Indonesia."

Produk ini menggabungkan manfaat tunai tahunan hingga total 360% dan manfaat akhir kontrak hingga 1.325%, sehingga mampu mendukung kebutuhan jangka menengah maupun panjang.

Dia berharap produk baru dapat mendorong inklusi asuransi yang saat ini masih rendah di angka 12%. (Wibi Pangestu/Putri A. Surahman)

Perusahaan asuransi jiwa, PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life) mencatatkan pertumbuhan pendapatan premi menjadi Rp2,2 triliun per Oktober 2025.

Berdasarkan laporan keuangan per 31 Oktober 2025, pendapatan premi Sun Life Indonesia pada Januari—Oktober 2025 mencapai Rp2,2 triliun, tumbuh sekitar 7,84% YoY. Pada saat yang sama, klaim dan manfaat yang dibayarkan tercatat sebesar Rp528 miliar, turun 20,64% YoY dari Rp419 miliar.

Penurunan beban klaim di tengah kenaikan pendapatan premi ini menunjukkan kondisi profitabilitas yang membaik. Hal tersebut tercermin dari laba perusahaan yang mencapai Rp182 miliar sepanjang Januari—Oktober 2025, melonjak 64,45% YoY.

Judul	Tekanan Ekonomi Bikin Keluarga Tunda Aksi Finansial
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/kj2CDgmr-tekanan-ekonomi-bikin-keluarga-tunda-aksi-finansial
Tanggal Berita	2025-12-04 07:35
Sentiment	Positive



Perubahan perilaku keuangan rumah tangga Indonesia menunjukkan kecenderungan yang semakin kompleks. Tekanan biaya hidup, sumber pendapatan yang terbatas, dan lemahnya pengelolaan prioritas menjadi faktor utama yang membuat banyak keluarga kesulitan menyusun strategi keuangan jangka panjang.

Dalam diskusi ekonomi yang digelar oleh Sun Life Indonesia, panelis menyoroti pola keraguan yang kerap muncul dalam pengambilan keputusan finansial. Banyak keluarga memahami pentingnya proteksi dan perencanaan aset, namun kesadaran itu tidak berbanding lurus dengan tindakan nyata. Perencana keuangan Aline Wiraatmaja menyebut situasi ini sebagai bentuk ketidakselarasan antara pengetahuan dan realitas.

Judul	Asuransi Sun Prosperity Prime (SiSuper) untuk Perkuat Ketahanan Finansial Lintas Generasi Keluarga Indonesia
Nama Media	storypreneur.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://storypreneur.id/2025/12/04/asuransi-sun-prosperity-prime-sisuper-untuk-perkuat-ketahanan-finansial-lintas-generasi-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2025-12-04 07:49
Sentiment	Positive



Merujuk Financial Resilience Index Sun Life Indonesia 2025, tekanan ekonomi telah mengubah prioritas keluarga Indonesia. Sebanyak 58% mengurangi belanja non-esensial, sementara 43% bahkan terpaksa mengurangi kebutuhan penting. Di sisi lain, keluarga Indonesia tetap memiliki aspirasi jangka panjang yang kuat: 71% ingin membangun kekayaan keluarga dan 73% ingin warisan digunakan untuk pendidikan generasi berikutnya.

Terkait itu, Sun Life Indonesia secara resmi meluncurkan Asuransi Sun Prosperity Prime (SiSuper). Produk asuransi yang inovatif ini dirancang sebagai solusi komprehensif yang memberikan ketenangan finansial mulai hari pertama, sekaligus membangun fondasi perlindungan lintas generasi bagi keluarga Indonesia.

Judul	Tren Literasi Asuransi Meningkat, SiSuper Sun Life Hadir untuk Perkuat Stabilitas Keluarga Indonesia
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/tren-literasi-asuransi-meningkat-sisuper-sun-life-hadir-untuk-perkuat-stabilitas-keluarga-indonesia
Tanggal Berita	2025-12-04 08:12
Sentiment	Positive



Tingkat literasi finansial dan asuransi di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya, namun tingkat inklusi asuransi masih berada pada angka rendah, yaitu 12,2%. Kondisi ini menjadi perhatian penting bagi Sun Life dalam mendorong perlindungan finansial yang lebih nyata bagi masyarakat.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, menjelaskan bahwa sejak awal berdiri, baik di Indonesia maupun global, Sun Life memiliki tujuan untuk membantu masyarakat mencapai keamanan finansial dan hidup lebih sehat.

Judul Sun Life Ungkap Mayoritas Keluarga di RI Tertekan Biaya Hidup
Nama Media republika.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://ekonomi.republika.co.id/berita/t6q261416/sun-life-ungkap-mayoritas-keluarga-di-ri-tertekan-biaya-hidup>
Tanggal Berita 2025-12-04 08:44
Sentiment Positive



Tekanan biaya hidup yang terus meningkat sepanjang 2025 membuat banyak keluarga Indonesia berada pada situasi finansial yang kian rapuh. Laporan Financial Resilience Index Sun Life Indonesia 2025 menunjukkan, 70 persen keluarga merasakan kenaikan signifikan biaya kebutuhan sehari-hari, sementara lebih dari separuh belum memiliki rencana keuangan yang melampaui satu tahun.

Kondisi tersebut mendorong rumah tangga melakukan penyesuaian. Sebanyak 58 persen keluarga memotong pengeluaran nonprioritas, dan 43 persen bahkan memangkas kebutuhan yang seharusnya esensial.